



7. november 2007

## Kommissorium for projektet "Ny bacheloruddannelse i Digital Interaktion"

### 1. Baggrund

#### 1.1 Problembeskrivelse

ITU ønsker at undersøge muligheden for at etablere en bacheloruddannelse inden for det faglige område, som kandidatlinjerne DKM og DDK dækker. Disse linjer har siden ITU's oprettelse været en stor succes, som har tiltrukket en bred vifte af studerende.

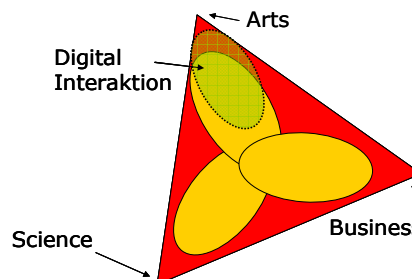
Projektet skal afdække mulighederne for en tilsvarende succes på bachelorniveau, herunder definere uddannelsens faglige indhold, lave målgruppe- og aftageranalyser, samt designe og planlægge uddannelsen. Resultaterne af projektet skal forelægges ITU's bestyrelse senest 1. juni 2008. Herefter vil bestyrelsen beslutte, om ITU skal søge om godkendelse (akkreditering) af uddannelsen i efteråret 2008 med henblik på studiestart 1. september 2009.

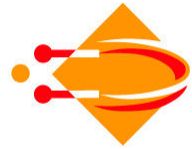
#### 1.2 Historie forud for det aktuelle projekt

I foråret 2007 udarbejdede en gruppe forskere og undervisere fra forskningsgruppen Innovative Communication (lektor Lone Malmborg, lektor John Paulin, ph.d.-studerende Sune Alstrup Johansen og amanuensis Jonas Heide Smith) et oplæg til en bacheloruddannelse, tentativt kaldet "Digital Interaktion". Oplægget blev fremlagt for ITU's bestyrelse i juni 2007. Bestyrelsen besluttede, at der skulle nedsættes en projektgruppe til at arbejde videre med forslaget, planlægge uddannelsen i dybden og foretage undersøgelser blandt potentielle studerende og aftagere.

#### 1.3 Sammenhæng med ITU's udviklingskontrakt for 2006-2008

ITU ønsker over en årrække at opbygge en række bacheloruddannelser. Den første af disse er allerede søsat (bacheloruddannelsen i Softwareudvikling, 2007), og det er ITU's mål efterfølgende at starte bacheloruddannelser i ITU-trekantens "Arts" og "Business"-hjørne (jf. udviklingskontraktens pkt. 1.2 og resultatmål R7). Bacheloruddannelsen i Digital Interaktion peger ind i "Arts"-hjørnet, og en etablering af denne uddannelse vil således betyde en delvis indfrielse af resultatmål R7.





## 2. Formål

### 2.1 Projektets formål

Formålet med projektet er:

- a) at lave en grundig analyse af behovet for en bacheloruddannelse inden for digital interaktion i Danmark
- b) at videreudvikle og tilpasse det uddannelsesdesign, som allerede foreligger (oplæg til bestyrelsen, juni 2007), samt at planlægge uddannelsen i dybden.

### 2.2 Projektets succeskriterier

Projektets primære succeskriterium er, at projektgruppen senest 1. juni 2008 har etableret og videreformidlet tilstrækkelig dokumentation og analyser til, at bestyrelsen kan træffe beslutning om, hvorvidt ITU skal søge om at få godkendt uddannelsen eller ej.

### 2.3 Projektets delmål

Nedenstående delmål skal være nået senest 1. juni 2008.

#### 1. Budget for udviklingsprojektet

Der er udarbejdet et budget for udviklingsprojektet (dvs. frem til juni 2008).

#### 2. Afklaring af samarbejds muligheder med Georgia Institute of Technology

Der er lavet en grundig analyse af mulighederne for at lave en fælles uddannelse i samarbejde med Georgia Tech. Analysen skal både stille skarpt på uddannelsens faglige profil og indhold, på muligheden for at etablere en formel uddannelsesstruktur, på de formelle rammer for en fælles uddannelse (lovgivning) og på diverse praktiske forhold. Desuden skal analysen indeholde et bud på, hvor mange ekstra ressourcer en fælles uddannelse med undervisningssamarbejde på tværs af institutioner og udveksling af (en del af) studenterbestanden kræver.

#### 3. Udarbejdelse af kompetencebeskrivelser

Pba. uddannelsesoplægget fra Innovative Communication (jf. pkt. 1.2) og drøftelserne med Georgia Tech er der udarbejdet foreløbige kompetencebeskrivelser. Kompetencebeskrivelserne testes på målgruppen, jf. delmål 4.

#### 4. Målgruppeundersøgelse

Der er gennemført målgruppeundersøgelse og defineret målgrupper samt udarbejdet personas. Som et led i målgruppeanalysen laves et estimat på, hvor mange potentielle ansøgere, der er til uddannelsen i og evt. udenfor Danmark (jf. muligheden for et samarbejde med Georgia Tech). Endvidere tages stilling til uddannelsens specifikke adgangskrav (niveau/karakterkrav), optagelsesområde og uddannelsens størrelse (antal optagne pr. år). Såfremt uddannelsen udbydes i samarbejde med Georgia Tech, skal det sikres, at Georgia Tech og ITU kan udveksle et enslydende antal studerende.

#### 5. Aftagerundersøgelse

Der er gennemført aftagerundersøgelse og defineret aftagergrupper samt etableret kontakt til ITU's aftagerpanel.

#### 6. Kortlægning af beslægtede uddannelser og faglige miljøer

Beslægtede uddannelser og faglige miljøer i Danmark og udlandet er kortlagt, og der er etableret kontakter/netværk til relevante institutioner og forskere. Endvidere er evt. samarbejds muligheder undersøgt og afklarede. Der er gennemført en besøgsrunde på relevante institutioner, som dels fokuserer på konkurrencesituationen og samarbejds muligheder på bachelorniveau, dels ser på hvilke kandidatuddannelser, en bachelor i Digital Interaktion kan søge ind på efter en afsluttet bacheloruddannelse på ITU.

#### 7. Undersøgelse af beskæftigelsessituationen

Beskæftigelsen for færdiguddannede fra beslægtede uddannelser er undersøgt og analyseret.



## 8. Etablering af "inspirationsgruppe"

Der er etableret en inspirationsgruppe. Inspirationsgruppen består af ansatte og studerende på ITU samt folk fra industrien, samarbejdspartnere, folk med erfaring fra internationalt uddannelsessamarbejde o. lign.. Gruppens opgave er at bidrage til videreudviklingen af uddannelsens indhold og faglige profil.

## 9. Intern og ekstern kommunikation

Allerede inden uddannelsen er godkendt og kan markedsføres over for potentielle ansøgere, bør info om det nye uddannelsesinitiativ være kommunikeret ud, både på ITU og udenfor. Det er vigtigt, at alle medarbejdere – ikke mindst studievejledere og undervisere - på ITU ved, hvilke nye uddannelser, ITU har på tegnebrættet, og hvornår de udbydes. Ligeledes er det vigtigt, at samarbejdspartnere og potentielle ansøgere ved, hvad der foregår på ITU, og hvor/hvornår de kan få mere at vide.

## 10. Uddannelsesmæssig forankring af uddannelsen på ITU

Bacheloruddannelsen er tænkt ind i uddannelsesstrukturen på ITU; først og fremmest skal der være en klar sammenhæng og progression mellem bacheloruddannelsen og kandidatuddannelse på ITU.

## 11. Forskningsmæssig forankring af uddannelsen på ITU

Det er godtgjort, at ITU har de fornødne kompetencer (forskning og undervisning) til at bemande en forskningsbaseret uddannelse inden for digital interaktion. Der er udarbejdet en bemandingsplan og, såfremt det skønnes nødvendigt, et oplæg til rekruttering af yderligere undervisnings- og forskningskompetencer.

## 12. Afklaring af ressourcebehov

Der skal være taget stilling til, hvor mange interne ressourcer, uddannelsen kræver. Dette gælder dels VIP-bemanning (jf. delmål X), men også TAP-bemanning og studie- og erhvervsvejledningsressourcer. Endvidere skal der være foretaget en analyse af, hvor mange ITU-bachelorer, kandidatuddannelserne har kapacitet til at optage, samt af lokaleforholdene på ITU: Hvor mange (bachelor)studerende har ITU pt. undervisningslokaler til? Hvilke faciliteter udover undervisningslokaler kræver en uddannelse i digital interaktion? Kan der etableres et designlab som en central facilitet for de nye studerende?

## 13. Pædagogisk og didaktisk planlægning

Det er vigtigt, at spørgsmål om pædagogik, didaktik og vejledning er diskuteret inden uddannelsen udbydes. Herunder skal der skabes konsensus om en række forhold, fx: Hvilke undervisningsformer kan benyttes? Hvad er principperne for projektarbejde? Hvordan støttes de studerendes fremdrift? I hvilken grad skal studie- og erhvervsvejledning integreres i uddannelsen og hvordan? Hertil kommer en række forhold, som skal undersøges, såfremt uddannelsen udbydes i samarbejde med Georgia Tech (fx undervisningskultur, semesterstruktur o. lign.).

## 14. Videreudvikling og design af uddannelsen

Pba. målgruppe- og aftagerundersøgelse, afdækning af mulighederne for internationalt uddannelsessamarbejde, kortlægning af beslægtede uddannelser, samt input fra aftagere og inspirationsgruppe, har projektgruppen tilpasset og videreudviklet det eksisterende uddannelsesdesign. Der er udarbejdet studieordning og kompetencebeskrivelser, defineret læringsmål, udviklet indhold mv. Endvidere er der taget stilling til spørgsmål som fx udveksling af studerende med et andet europæisk universitet, projektarbejde, studerendes samarbejde med virksomheder etc.

## 15. Beslutningsoplæg til bestyrelsen

Der er senest den 1. juni 2008 udarbejdet et beslutningsoplæg til bestyrelsen. Oplægget skal leve op til de krav, som den nye lov om akkreditering af uddannelser stiller. Ligeledes skal ansøgningen godtgøre, at uddannelsen lever op til kravene i uddannelsesbekendtgørelsen, og at anden relevant lovgivning på området overholdes (fx adgangs-, eksamens-, og censorbekendtgørelsen). Endvidere kan oplægget



indeholde baggrundsanalyser og anden relevant dokumentation. Der skal vedlægges et budget for uddannelsen.

#### 2.4 Afslutningskriterier

Oplæg til ITU's bestyrelse er afleveret senest den 1. juni 2008.

### **3. Ressourcer og organisation**

#### 3.1 Projektbudget

Et udviklingsbudget er vedlagt som bilag.

#### 3.2 Projektorganisation

Projektet har ikke nogen styregruppe, men ITU's ledelse kan altid bede om at få status på fremdriften i projektet.

Projektgruppen består af lektor Lone Malmborg (formand), adjunkt Gitte Stald og projektleder Trine Eltang. Lone og Gitte er ansvarlige for uddannelsens faglige indhold, mens Trine er procesansvarlig og administrativ primus motor.

#### 3.3 Projektets ressourcer

I foråret 2008 er Lone frikøbt fra sin undervisning for at kunne engagere sig i projektet. Gitte har både undervisning og store projekter i foråret og kan derfor kun bruge en mindre del af sin arbejdstid på udviklingen af den nye uddannelse. Trine kan både i de to sidste måneder af 2007 og foråret 2008 bruge det meste af sin arbejdstid på projektet. Desuden ønsker projektgruppen at engagere et par ansatte og studerende på ITU som en del af inspirationsgruppen. Gruppen vil sandsynligvis mødes 3-4 gange i løbet af foråret 2008.

#### 3.4 Overordnet tidsplan for projektet

En tidsplan er vedlagt som bilag.

#### 3.5 Overordnet risikovurdering

Der kan være en risiko forbundet ved at igangsætte projektet uden først at have informeret bredt om det nye tiltag på ITU. Dette kan føre til manglende opbakning til projektet. Det er derfor værd at overveje, hvordan og hvornår resten af ITU skal informeres om projektet.