

Status på markedsføring af uddannelserne

Første kvartal 08 har været en meget aktiv periode når det kommer til rekruttering.

Bachelor

Bachelor-kampagnen blev udviklet i 4. Kvartal 07, udrullet i første kvartal 08.

Der er udarbejdet nyt grafisk look, plakater, folder og enkelte annoncer. Plakater og foldere er spredt på 250 ungdomsuddannelser (landsdækkende) + ca. 60 ungdomsuddannelser i Sydsverige. Vi afholdt afterparty efter it-nat 6. feb. med ca. 100 deltagere. Alle 1.500 deltagere i it-nat modtog folder.

Der er skrevet nye webtekster og nyt grafisk look på itu.dk/master (inkl. Konkurrence).

Bachelorsitet var 4. mest besøgte side på itu.dk (jan-feb), og 490 interesserede har tilmeldt sig ITU info.

ITU modtog 38 ansøgere i kvote 2 (15.3), heraf 21 med 1. prioritet (sidste år var tallet 27, flest 2. prioritet).

Kandidat

Der er lavet fokusgruppeundersøgelser på alle 4 linjer. De 4 kandidatstudier har alle fået nyt grafisk koncept der fungerer både individuelt og samlet og som yderligere er afstemt med nyt master look.

Der er annonceres frem til ansøgningsfrist 15. maj målrettet for de fire linjer, bl.a. i følgende medier

Digital Design og Kommunikation: Humanisten, Universitetsavisen, Ny Viden, Campus, RUC nyt (om muligt)

E-business: Fremtiden Telecom, Kræmmerhuset, Corpus

Games: Premiere, PC Player, Game Developers Magazine, Universitetsavisen, Uglen, Campuse

Software Development: DTU Avisen, Ingeniøren, Campus, Ny Viden

Der produceres plakater, som offensivt hænges op på relevante universitetet (hvor det er muligt).

Der er skrevet nye webtekster og nyt grafisk look på itu.dk/kandidat

4 nye mastere

De 4 nye mastere lanceres med avis "Master it" som udkommer sammen med Computerworld, som en stor del af målgruppen og dennes chefer læser. Derudover annonceres der for masteravisen på Kommunikationsforum.dk. Avisen sendes til ca. 300 relevante virksomheder og tidligere deltidsstuderende på ITU.

Der er lavet grafisk koncept for de 4 mastere (afstemt med kandidat) og der er lavet web; itu.dk/master

Master i SundhedsIT

Der er lavet et grafisk koncept for SundhedsIT. Der produceres folder og plakater, som distribueres til hospitaler m.v. i Region Hovedstad, Region Sjælland og Region Syd. Der annonceres i Dagens Medicin, Ugeskrift for Læger, Sygeplejersken, Jordmoderen og 4 andre relevante medier.

Der er lavet nye webtekster og nyt grafisk look på itu.dk/sundhedsit

Åben Torsdag

Åbent hus er forsøgs-mæssigt erstattet af Åben Torsdag i april. Vi åbner dørene 4 torsdage kl.16-19 i stedet for en enkelt dag, for at være fleksible overfor interesseredes mulighed for at komme. De traditionelle foredrag erstattes af muligheden for dialog med undervisere og studerende. Åben Torsdag annonceres via bachelorfoldere på ungdomsuddannelserne, ITUs website og info, andres nyhedsbreve hvor det er muligt, i Masteravisen og på kandidatplakater på Universiteterne. Søges også spredt via ansatte og studerende.